



Mathieu Sapin

CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE

200 jours dans les pas
du candidat François Hollande...



DARGAUD

On dirait que Mathieu Sapin serait une petite souris.

On dirait qu'il se serait glissé sans faire de bruit dans l'entourage de François Hollande pour observer et dessiner sa campagne présidentielle, muni d'un carnet et d'un crayon. Et que, toutes les semaines sur son blog et tous les samedis dans le quotidien *Libération*, il raconterait ce qu'il a vu et entendu en attendant la parution du recueil de ses dessins, le 22 mai prochain, dans un album intitulé *Campagne présidentielle, sous-titré 200 jours dans les pas du candidat François Hollande*.

Depuis le 22 octobre 2011, jour de la convention d'investiture qui a officiellement désigné François Hollande comme candidat socialiste à l'élection présidentielle, Mathieu Sapin le suit à la trace. Il ne rate rien de

ses faits et gestes, de ses discours et de ses bons mots, de ses discussions stratégiques avec ses conseillers ou de ses rencontres informelles avec les militants.

Meetings, déplacements en province, loges d'émissions télévisées, réunions à huis clos, déjeuners avec la presse, le reporter BD Mathieu Sapin est partout. Après le succès de son

reportage dessiné *Journal d'un journal*, chronique au quotidien de *Libération*, il avait lancé l'idée, pour plaisanter, d'un journal de la campagne de



Hollande. Idée reprise au vol par Nicolas Demorand, le directeur de « *Libé* », qui lui a ouvert les quelques portes indispensables au Parti socialiste pour transformer ce projet en réalité.



Safia OTOKORÉ
chargée de mission auprès
de Moscovici





Mathieu Sapin n'est pas ce que l'on appelle un « fondu » de politique, il le reconnaît volontiers. Il ne lit pas beaucoup la presse, il ne regarde pas la télévision et il n'avait jamais mis les pieds dans un meeting. **C'est justement cet œil « naïf » et dénué d'a priori qui constitue son principal atout.**

Il a conçu cet album dans un but didactique, en pensant à tous les gens qui, comme lui, ne sont pas des spécialistes de la chose politique. *Campagne présidentielle* n'est pas un travail de commande. Même s'il a bénéficié d'un accès privilégié aux coulisses, Mathieu Sapin a écrit et dessiné ce qu'il voulait, sans être obligé de soumettre ses planches à l'entourage du candidat. Il n'avait qu'une seule obligation : ne pas reprendre, dans les pages prépubliées par *Libération*, des propos off qui n'avaient pas vocation à être diffusés avant l'élection. Pour le reste, il avait carte blanche.



À la différence de *Journal d'un journal*, cet album ne se présente pas comme un carnet de dessins. Il s'agit d'une véritable bande dessinée, traitée sous forme d'une succession de séquences de longueur variable, un simple strip ou quelques pages. **À travers le déroulement du récit, le lec-**

teur suit la progression du candidat François

Hollande, mais aussi celle de Mathieu Sapin qui cherche à s'approcher au plus près de l'épicentre de la campagne.

L'album témoigne de la capacité de la bande dessinée à rendre compte du réel. Il témoigne tout autant de l'incroyable liberté qu'elle offre à un dessinateur, alors qu'un

journaliste muni d'un magnétophone ou, pire, d'une caméra n'aurait pas eu accès aux mêmes informations. Et après, que fera Mathieu ? Parfois, il se prend à rêver. Il se dit qu'il serait passionnant, en cas de victoire du candidat Hollande, de s'installer au cœur du pouvoir en racontant, de l'intérieur, la vie à l'Élysée sous forme d'une bande dessinée...



Mathieu Sapin est l'auteur complet, entre autres, de *Salade de fluits* (Les Requins marteaux), de *Francis Blatte*, *Supermurgeman* (Dargaud), du *Journal de la jungle* (L'Association) et d'une *Fantaisie du docteur Ox* (Gallimard). Il est scénariste de *Paulette Comète* (dessin de Rossi, Dargaud), dessinateur d'*Akissi* (scénario de Marguerite Aboutet, Gallimard) et de *Sardine de l'espace* (scénario de Guibert, Dargaud). Après *Feuille de chou* et *Journal d'un journal* (Delcourt), ce spécialiste du reportage dessiné s'attaque à la vie politique et à ses coutumes secrètes.



CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE 200 jours dans les pas du candidat François Hollande...

Auteur : Mathieu Sapin

72 pages

Quadrichromie

Couverture cartonnée

Prix : 14,99 € - 22,50 CHF

Vous pouvez télécharger la couverture de l'album, la biographie et la photo de l'auteur en haute résolution, ainsi que le communiqué de presse sur le site presse :

<http://presse.dargaud.com>

Mot de passe : images

En librairie le 22 mai 2012

DARGAUD

RELATIONS MÉDIAS

France – Hélène Werlé – Tél. : 01 53 26 32 33 – werle@dargaud.fr

Belgique – DARGAUD BENELUX – Éva Hoff – Tél. : 02 526 68 84 – presse@dargaud.be

Suisse – DARGAUD SUISSE – Gilles Devaux – Tél. : 021 651 64 64 – gdevaux@dargaudsuisse.ch

Canada – DIFFUSION DU LIVRE MIRABEL – Aline Plante – Tél. : 514 334 2690 poste 275 – aline.plante@erpi.com